

TAM

2008 VASARIS NR. 2 (5)

TECHNIKA MUMS



>> AGENTO 007
SKRAIDYKLĖ

17 500 AG
TITANIKUI



KAIP IŠSIRINKTI
VISUREIGI



GSM
>>>>



MP3
>>>>

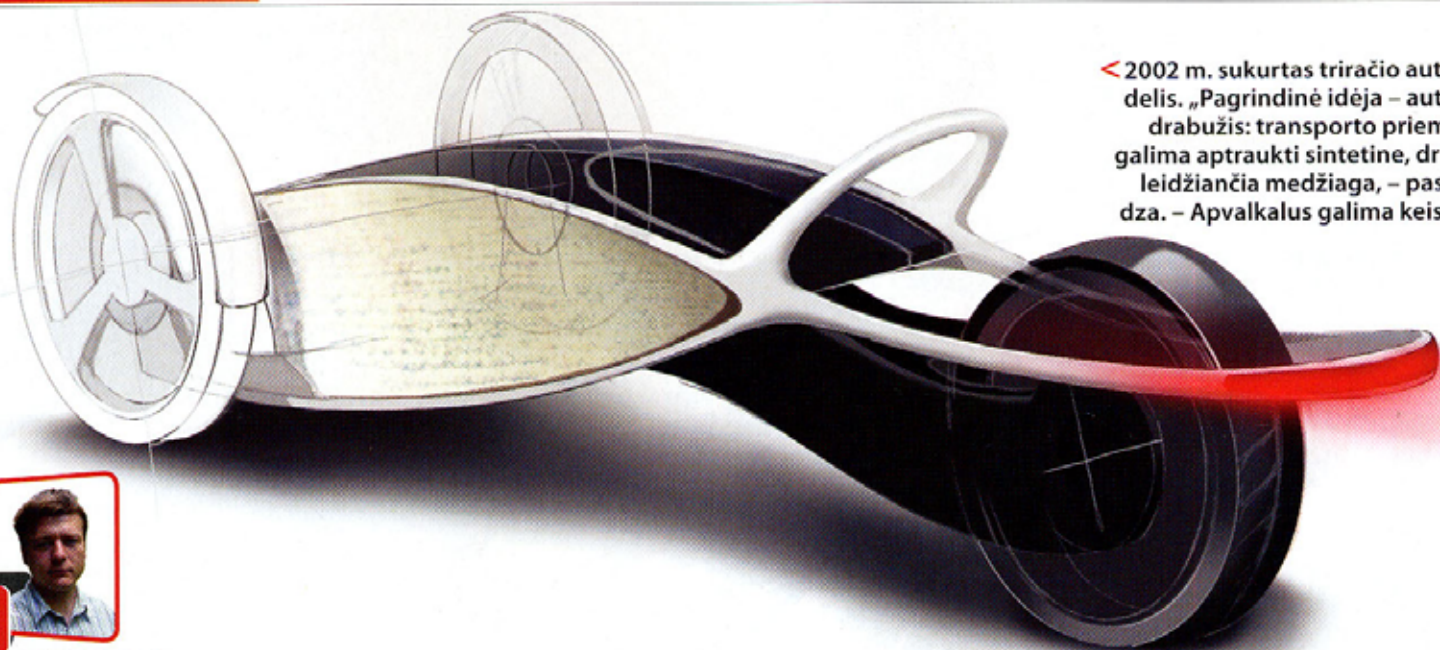


X-BOX
>>>>

ISSN 1822-7945 5,99 Lt



www.tm-zurnalas.lt



< 2002 m. sukurtas triračio automobilio modelis. „Pagrindinė idėja – automobilis kaip drabužis: transporto priemonės karkasą galima aptraukti sintetine, drėgmės nepralaidžiančia medžiaga, – pasakoja J. Brundza. – Apvalkalus galima keisti tiesiog kaip drabužius“.



JUOZAS BRUNDZA

BRUNDZOVIZIJA

Didžiausiose automobilių kompanijose naujus modelius kuria pasaulinio garso dizaineriai. Tačiau entuziastų yra ir Lietuvoje. TM pakalbino transporto priemonių dizainerį Juozą Brundzą.

SIGITA ŠIMKUTĖ

Sukurti automobilį nėra taip lengva, kaip gali pasirodyti iš pirmo žvilgsnio. „Papeckioti“ ant laikraščio visi gabūs, tačiau ne kiekvienas atras tinkamą automobilio koncepciją. „Dizainas – specifinė sritis: reikia gilintis tiek į technologinius, tiek ir į rinkodaros procesus, atsižvelgti į vartotojų elgseną ir pomėgius – ko jiems reikia ir ko gali prireikti ateityje. Naujo produkto kūrimas – tai ir verslas, ir technologija, ir menas. Reikia pastebėti tai, ko nemato kiti. Juk keičiasi gyvenimo būdas, koncepcijos, atsiranda nauji

sprendimai ir nauji daiktai“, – pasakoja J. Brundza.

Prieš kuriant daiktą reikia iširti, kas jau padaryta šioje srityje ir kaip patobulinti tai, kas paplitę. Tuomet kuriama idėja.

„Originaliai idėjai visada atsiranda originali forma: daikto išvaizdą, jo dizainą diktuoja pati daikto funkcija, – aiškina J. Brundza. – Kitaip sakant, forma seka funkciją – tai ir yra dizaino ideologija, kuria remiasi europinis ir iš dalies pasaulinis dizainas. O ši ideologija susiformavo Bauhauzo mokyklos (1919–1933) laikais.“

ATEITIS – FUNKCIONALUMUI

Pasak J. Brundzos, automobiliai ateityje gali tapti daugiafunkciniais, moduliniais. Kitas svarbus veiksnys yra elektronikos ir elektroninių komunikacijos priemonių integracija transporto priemonėse ir jų sistemose. Taip pat daugybė kitų technologinių, ekonominių, socialinių, galų gale kultūrinių veiksnių darys įtaką automobilių dizainui.

Kalbant apie automobilių dizaino perspektyvas reikia paminėti, kad glaudžiai susiję bus trys veiksniai – funkcionalumas, estetika ir socialinė atsakomybė.

„Pagrindinė priežastis, kodėl perkame tam tikrą automobilį, – tai jo poveikis mūsų smegenims, – teigia J. Brundza. – Daug žmonių perka automobilį ne todėl, kad jiems būtent tokio reikia, o todėl, kad jie gerai jaučiasi juo važinėdami. Ateities automobilius gal rinksimės atsižvelgdami ne tik į išvaizdą, bet ir į jų vietą mūsų socialinėje aplinkoje ir kultūroje.“

Tačiau kol kas Lietuvoje pramoninis automobilių dizainas nėra realus: teiginys, kad Lietuva galėtų savarankiškai sukurti automobilių pramonę, skamba neįtikėtina, nebent į šalį ateitų kuris nors iš didžiųjų, pasaulinių automobilių koncernų.

„Tą gali sau leisti tik labai turtingos ir technologiškai pažangios šalys, tačiau tai nereiškia, kad turime sėdėti sudėję rankas. Pasaulis kinta, keisis ir automobilių pramonė. Globalizacija ir globalioji komunikacija daro savo. Pavyzdžiui, eilinį kartą beprasmiškai stovint automobilių spūstyje dažnai kyla klausimas, ar transporto sistema iš tikrųjų turėtų būti tokia, kokia yra dabar. O gal galėtume pasiūlyti ką nors visiškai naujo? Lietuva yra vieningos Europos dalis ir turime bent jau stengtis dalyvauti vykstančiuose procesuose ir diskusijose“, – samprotauja dizaineris, sutikęs parodyti kelis savo ir studentų darbus. ■

> Triburbulinis – tai naujos kartos triratukas, skirtas 3–7 metų vaikams. Žaislas lavina vaikų vaizduotę, judrumą ir koordinaciją. Į priekį judama stumiant kojomis priekinį kamuolį (dizaineris – studentas Julius Bučelis, darbo vadovas – J. Brundza).

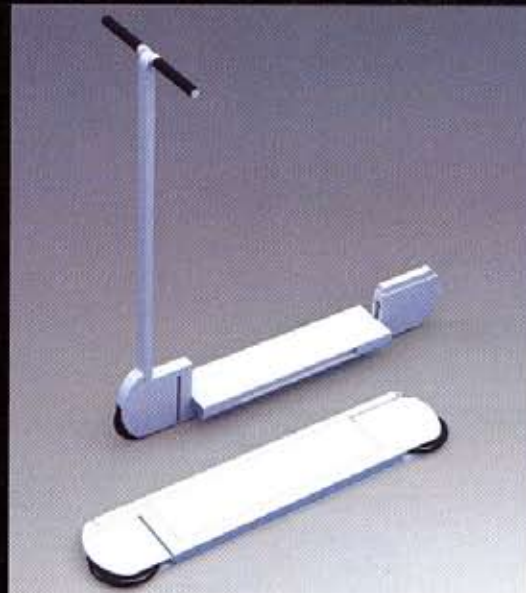




< 2004 m. kasmet Taivane rengiamame tarptautiniame dviračių dizaino konkurse Juozo Brundzos multifunkcinio triračio „Multifun“ konceptinis modelis gavo „Excellent“ apdovanojimą.

Ši vaikams skirta transporto priemonė gali būti dviratis arba paspirtukas be jokių techninių modifikacijų ar perrinkimo – „Multifun“ tereikia apversti ir jo paskirtis pasikeičia. Šiuo metu J. Brundzos dviratis-paspirtukas gaminamas Kinijoje.

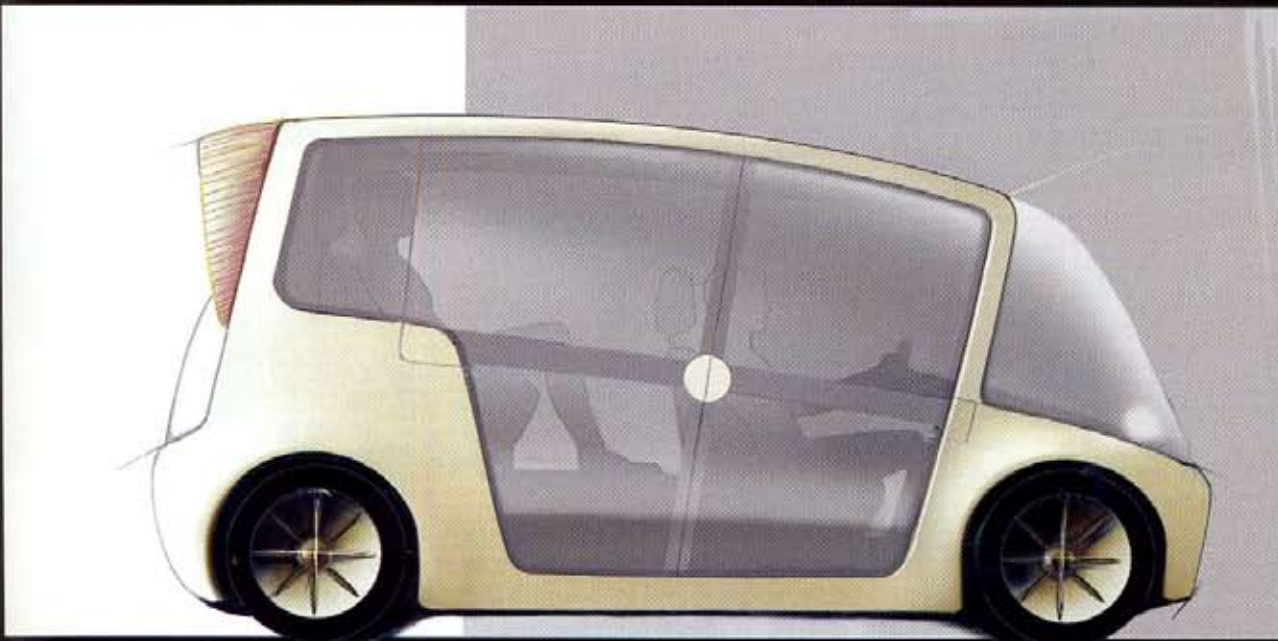
> Studento Anton Rutkovskij sukurtas konceptinis modelis – jaunimui skirtas paspirtukas sulankstomas į visiškai lygią plokštumą. Dizaino atžvilgiu šis paspirtukas primena „Apple“ stilišką.



✓ 2000 m. elektra varomo miesto taksi koncepcija. Automobilis itin skaidrus: dideli langai-durys ir stiklinis stogas užtikrina gerą matomumą keleiviams, kurie sėdi aukščiau už vairuotoją, tad taksi galėtų būti puikia apžvalgine transporto priemone turistams.

✓ Žingsniuoklis – tai transporto ir sporto priemonė, kuri, skirtingai nei dviratis, skirta sportuoti ne tik kojomis, bet ir rankomis (dizaineris – studentas Regimantas Vegėlė, darbo vadovas – J. Brundza).

Excellent Prize
第九屆全球自行車設計比賽
The 9th International Bicycle Design Competition
Multifunkcinis triračio „MULTIFUN“
Dizaineris: Juozas Brundza
Dizaino studija: „LTD“



✓ Studento Donato Rukšėno sukurtas dviračio modelis. Dviratis išsiskiria neįprasta rėmo konstrukcija ir unisekso stiliumi – transporto priemonė tinka tiek moterims, tiek vyrams. Pagrindinis akcentas – nuimamas pirkinis krepšelis, kurį galima nešti į parduotuvę apsipirkti.

✓ Vienvietis automobilis labai kompaktiškas, jį galima sulenkti. Leškant, kur pastatyti tokį automobilį, nereikia ilgai sukti galvos – sulenktas jis užima nedaug vietos. Kompaktiška ir automobilio konstrukcija: sportinį bolidą primenantis triratis neturi nė vienos nereikalingos detalės.

